

**ANALISIS *WEBSITE QUALITY* MARKETPLACE JENIS CUSTOMER TO
CUSTOMER (C2C) PADA TOKOPEDIA TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

ARIF RAHMANTO

1401140431



Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Telkom

Bandung

2018